

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Совета
Республиканского союза
общественных
объединений «Белорусский
комитет молодежи
организаций»



А.Александров
« » 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор общества с
ограниченной
ответственностью
«БелБрендАудит»



В.И.Денич
« » 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор учреждения
образования «Национальный
центр художественного
творчества детей и молодежи»
Министерства образования
Республики Беларусь



Н.В.Васильченко
« » 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

открытого творческого конкурса
«БЕЛАРУСЬ – БРЕНД МОЛОДЫХ!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящие условия определяют порядок организации и проведения открытого творческого конкурса «БЕЛАРУСЬ – БРЕНД МОЛОДЫХ!» (далее – Конкурс).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса:

Конкурс проводится с целью повышения у детей и молодежи интереса к культуре, истории, архитектуре Беларуси, к общественным и социальным событиям в жизни страны; развития творческого потенциала молодых людей; выявления и поддержки талантливых детей и молодежи; популяризации белорусского туризма; стимулирования интереса к белорусским брендам, продукции и услугам в различных сферах.

2.2. Задачи Конкурса:

– развитие чувства сопричастности к белорусской культуре и традициям у молодых людей, формирование гражданственности и патриотизма;

– содействие развитию творческого потенциала детей и молодежи, популяризация национальных белорусских брендов, услуг, туристических объектов, событий;

6.3. В Конкурсе могут принимать участие как индивидуальные, так и групповые работы.

6.4. Возрастные категории участников Конкурса:

– 10–13 лет;

– 14–17 лет;

– 18–25 лет.

6.5. Для участия в номинации «Рисуем Беларусь» (конкурс рисунка) необходимо представить изобразительные работы, выполненные в различных видах (живопись, графика, смешанная техника) изобразительного искусства, любыми материалами; формата А3, А2, неоформленные.

Тематика рисунков – «Белорусский бренд» (в представлении конкурсанта). На рисунке необходимо изобразить то, что, по мнению конкурсанта, является олицетворением Республики Беларусь, образом, символом, брендом, визитной карточкой страны. Могут быть изображены: архитектурные достопримечательности, конкретные объекты природы, животные, национальный белорусский орнамент, продукция, выпускаемая отечественными производителями (БелАЗ, Луч, Атлант, Горизонт, МАЗ и т.д.); культурные события, народные обряды, праздники и традиционные мероприятия (Славянский базар в Витебске, спортивные соревнования и др.). Формой изобразительной работы может являться портрет известного в регионе, в Беларуси человека, который своим трудом делает Беларусь более узнаваемой в мире. Приветствуется изображение новой, нигде не используемой ранее, авторской символики, символа, которые могут олицетворять Республику Беларусь.

6.6. Работы передаются в учреждение образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь (220007, г. Минск, ул. Фабрициуса, 5. Контактные телефоны координаторов конкурса: 8 (017) 377-63-21; 8 (017) 375-53-76; 8 (033) 627-29-13;

6.7. Для участия в номинации «#БеларусьБрендМолодых» (конкурс фотографии) принимаются фотографии в электронном виде, в формате *.JPG, *.PNG с прикреплением файла в формате RAF. Фотографии должны быть высокого качества. Допускается обработка в фоторедакторах. Тематика фотографий соответствует тематике

номинации «Рисуем Беларусь». Работы направляются на электронную почту bkmo-info@tut.by.

6.8. Для участия в номинации «Беларускае – лепшае» (конкурс слоганов) необходимо представить в электронном виде в формате *.doc, *.docx, *.pdf авторский слоган, который ранее не использовался в Республике Беларусь. В качестве слогана используется слово, словосочетание, фраза, набор фраз, фразеологизм и т.д., который популяризирует белорусское (любую отечественную продукцию; белорусскую природу, экологию; белорусские традиции; черты менталитета жителей Беларуси; национальные особенности; услуги, оказываемые белорусам и иностранным гостям). Слоган может иметь графическое исполнение, быть стихотворным, может содержать цитаты из песен, стихов, высказываний писателей и поэтов Беларуси, известных людей, спортсменов, ученых, общественных деятелей с указанием автора цитаты и т.д. Работы направляются на электронную почту bkmo-info@tut.by.

7. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Для подготовки и проведения Конкурса создается оргкомитет, в состав которого входят представители БКМО, БелБрендАудит, Национального центра художественного творчества детей и молодежи.

7.2. Оргкомитет:

информирует об условиях проведения Конкурса и его итогах;
формирует и утверждает состав жюри Конкурса;
принимает материалы на Конкурс и организует их экспертизу;
определяет на основании протокола заседания жюри результаты Конкурса, утверждает итоги и награждает победителей и призеров.

7.3. Для участия в Конкурсе учащимся и студентам необходимо оформить заявку № 1 на участие, утвержденную руководителем учреждения образования (см. приложение 1). Представители рабочей молодежи оформляют заявку № 2.

7.4. Заявка на участие в Конкурсе оформляется и подается на электронную почту bkmo-info@tut.by.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

8.1. Жюри рассматривает работы, представленные на Конкурс, в соответствии с номинациями и возрастными категориями:

– номинация «Рисуем Беларусь» (конкурс рисунка), возрастные категории: 10–13 лет, 14–17 лет, 18–25 лет;

– номинация «#БеларусьБрендМолодых» (конкурс фотографии), возрастные категории: 10–13 лет, 14–17 лет, 18–25 лет;

– «Беларускае – лепшае» (конкурс слоганов), возрастные категории: 10–13 лет, 14–17 лет, 18–25 лет.

8.2. При оценивании творческих работ жюри учитывает:

– соответствие заявленной теме;

– социальную значимость и содержательность работ;

– творческий подход;

– стиль и доступность изложения (выразительность авторского стиля, авторская информация, приемы подачи материала);

– композиционное и цветовое решение;

– художественный уровень творческих работ;

– орфографическую грамотность.

8.3. Победители и призеры республиканского этапа Конкурса в каждой номинации и возрастной категории награждаются дипломами I, II, III степеней.

8.4. По итогам Конкурса запланировано издание буклета с конкурсными работами и анимационного видеоролика.

8.5. В рубрике «Виртуальная галерея» на сайте Национального центра художественного творчества детей и молодежи (www.nchtdm.by) будут размещены фотографии работ победителей и призеров конкурса. Имена победителей и авторские работы будут представлены на Дне белорусского бренда в Витебске.

8.6. Конкурсные работы авторам не возвращаются.

8.7. Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право демонстрировать работы на мероприятиях некоммерческого характера.

8.8. Информация о проведении и результатах Конкурса размещается на сайте www.nchtdm.by.

9. ФИНАНСИРОВАНИЕ

9.1. Финансирование республиканского этапа конкурса осуществляется за счет средств организаторов, спонсорских средств и иных источников, не запрещенных законодательством.